ブランドファースト　…　私たちが推奨する経営の考え方

人事考課
[↘→]人事考課・教育をブランドと紐づけることで組織力を向上させる

教育
[←↙↘→]人事考課・教育・事業・商品ををブランドと紐づけることで組織力と採用力を向上させる

事業・商品
[←↙↘→]教育・事業・商品・広告・PRをブランドと紐づけることで採用力と営業力を向上させる

広告・PR
[←↙]事業・商品・広告・PRをブランドと紐づけることで営業力を向上させる

組織力
[↖↗→]教育・考課・採用をブランドと紐づけることで組織力を向上させる

採用力
[←↖↗→]組織・教育・事業・商品・営業をブランドと紐づけることで採用力を向上させる

営業力
[←↖↗]採用・事業・商品・広告・PR戦略をブランドと紐付けることで営業力を向上させる

インナーブランディング
[→]アウターとの相関関係を構築する
[↖↗]社員・求職者に対しブランドを浸透

アウターブランディング
[←]インナーとの相関関係を構築する
[↖↗]顧客・求職者に対しブランドを浸透

ブランド
※＝らしさ（CI、ブランドメッセージ、ストーリー、ミッション・ビジョン・バリュー、行動指針、クレド、スローガン、タグライン等から構成される）

全ての要素は
相関関係にある
※マーケティングはベース